

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
основная общеобразовательная школа № 12
г.о. Чапаевск Самарской области**

Рассмотрено на заседании МО Руководитель МО <u> </u> /Меркулова Т.И./ протокол № 1 от 28.08. 2025г.	Проверено Куратор УР <u> </u> /Шипилова И.В. / 29.08.2025	Утверждено Директор школы <u> </u> /О.К.Ягова/ Приказ № <u>134-од</u> от 29.08. 2025
---	---	--

**Рабочая программа
курса внеурочной деятельности
«МедиаШкола»**

Пояснительная записка.

Актуальность программы. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии - должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих учеников - основная задача школы.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание школьного медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Школьный медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социально-значимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок, тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе школьного медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний: занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности.
- психологические особенности конкретного ребенка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий. Учитываются умственное развитие ребенка, его поведение.
- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, учителей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Отличительные особенности программы состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на детей, не имеющих опыта работы в детских и подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

Уровень программы: данная программа ознакомительного (стартового) уровня предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала.

Место курса «МедиаШкола» в плане внеурочной деятельности.

Программа курса внеурочной деятельности «МедиаШкола» рассчитана на 34 часа и предполагает проведение 1 занятия в неделю.

Режим занятий. Занятия проводятся 1 раз в неделю. Одно занятие длится 1 академический час (1 академический час – 40 мин). Занятия проводятся с учетом возрастных и психологических особенностей детей на основе дифференцированного подхода.

Виды занятий по программе: лекция, вебинар, презентация, экскурсия, самостоятельная работа, работа в подгруппах, работа в парах, публичное выступление, практическая работа, игровая деятельность, тестирование, круглый стол, беседа.

Цель и задачи программы

Цель программы: создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации.

Задачи программы:

Образовательные:

1. Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся.
2. Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.
3. Научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний.
4. Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
5. Создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

1. Способствовать повышению работоспособности учащихся.
2. Развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

1. Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
2. Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации.
3. Воспитывать дисциплинированность.
4. Способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

Содержание курса

1. Вводное занятие

Знакомство с программой кружка, решение организационных вопросов, техника безопасности.

2. Телевидение в системе СМИ

Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения (информационная, культурно-просветительская, интегративная, социально-педагогическая или управленческая, организаторская, образовательная и рекреативная).

История и тенденции развития телевидения и тележурналистики.

3. Журналистские профессии на телевидении

Редактор, продюсер, корреспондент (репортер), комментатор и обозреватель, диктор и ведущий новостей, шоумен, модератор, интервьюер.

Критерии оценки профессиональной деятельности на ТВ.

4. Основы тележурналистики

Основные жанры журналистики: интервью, беседа и дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, брифинг, комментарий и обозрение, очерк, эссе и зарисовка.

Интервью - особенности жанра, его виды: интервью - монолог; интервью - диалог; интервью - зарисовка; коллективное интервью; анкета.

Очерк — близость к малым формам художественной литературы — рассказу или

короткой повести. Очерк как раскрытие жизни того или иного значимого персонажа. Документальность воспроизведения материала. Очерки событийные и путевые.

Репортаж как основной жанр ТВ. Определение репортажа. Событийный (новостной) репортаж. Информационный (проблемный) и аналитический репортажи. Структура и композиция телерепортажа.

Тема. Подводка ведущего. Текст. Основные принципы подготовки текста. Указание источников информации и цитирование. Закадровый текст. Stand-up и синхрон в репортаже. Взаимодействие корреспондента и оператора.

Жесты и мимика как невербальные средства общения. Язык поз и жестов. Внешний облик. Упражнения для снятия аудиторного шока.

Орфоэпия и техника речи. Орфоэпические нормы современного русского языка: ударение. Речь и дыхание.

Артикуляция. Звук. Дикция.

Режиссура. Основные принципы верстки информационной программы.

Этика и право в работе тележурналиста. Кодекс профессиональной этики российского журналиста. Анонимные источники информации. Личная жизнь и общественный интерес. Конфиденциальные сведения. Съемки «скрытой камерой».

Практическое задание: создание собственных текстов различных жанров журналистики, запись закадрового текста разных жанров, создание собственного стиля телеведущего, языковые тренинги, анализ документов, регламентирующих деятельность журналиста.

5. Основы видеомонтажа

Программы для производства и обработки видеоматериалов: Windows Movie Maker, Pinnacle Studio, Adobe Premier Pro, Adobe After Effect Pro, Boris RED 3D, Maya. Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов.

Использование плавных переходов между кадрами. Использование в фильме статичных картинок. Добавление комментариев и музыки в фильм. Основы монтажа в Windows Movie Maker.

Практическое задание: создание фильма с использованием статических картинок, с видеофрагментами, добавление в фильм комментариев и музыки, использование переходов между кадрами.

6. Основы операторского мастерства

Устройство и управление видеокамеры, приемы работы с видеокамерой. Использование трансфокатора («зума»).

Глубина резкости. Освещение. Построение кадра. Правило «тройного деления». Кадр. План. Основные виды съемок.

Запись звука. Основные технические средства видеозаписи и видеомонтажа. Микрофоны.

Практическое задание: работа с видеокамерой, съёмка сюжетов.

7. Создание и защита творческих проектов

Практическое задание: создание и защита групповых творческих проектов

Планируемые результаты

Предметные

- тема, идея (основная мысль текста), его композиция,
- типы речи, стили речи,

- изобразительно-выразительные средства публицистического стиля (эпитеты, сравнения, метафоры), просторечные слова и обороты, фразеологические выражения.
- логичность, образность, эмоциональность, разнообразные виды синтаксических конструкций. Достоверность, точность фактов, конкретность, строгая обоснованность.
- жанры публицистического стиля: интервью, репортаж, заметка, статья.

будут уметь:

- собирать материал, систематизировать его,
- строить связное аргументированное высказывание на конкретную тему,
- доказывать свою собственную точку зрения,
- интересоваться мнением других людей,
- составлять план,
- создавать устное и письменное публичное выступление в разных жанрах,
- собирать материал
- грамотно излагать свои мысли,
- создавать макет будущего номера
- редактировать созданный материал
- работать в компьютерных программах MS Word, Paint, MS Power Point и MS Office Publisher.

Ценностные ориентиры программы кружка «Школьный медиацентр» базируются на требованиях и заключаются в формировании личностных, регулятивных, познавательных и коммуникативных универсальных учебных действий.

Личностные:

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции в процессе подготовки выпусков репортажа;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха/неуспеха практической журналистской деятельности.

Метапредметные:

- Формирование умения самостоятельно организовывать свое рабочее место (подбирать инструментарий) в соответствии с целью выполнения задания.
- Формирование умения осуществлять планирование своей деятельности и корректировать выполнение задания в соответствии с планом, условиями выполнения, результатом действий на определенном этапе.
- Формирование саморегуляции у обучающихся (способности к мобилизации сил и энергии, к волевому усилию и преодолению препятствий).
- Формирование умения давать самооценку результату своего труда.

Результаты в сфере познавательных универсальных учебных действий:

- Формирование представления о журналистике как профессии, играющей специфическую роль в жизни общества.
- Упражнение в поиске и выделении необходимой информации для поддержания читательского интереса к школьной прессе.
- Упражнение обучающихся в осознанном и произвольном построении речевого высказывания в устной и письменной форме.
- Формирование умения осуществлять сбор информации для газетного издания, используя

различные методы (анкетирование, опрос, интервью).

-Формирование умения выстраивать логическую цепочку при изложении материала на страницах газеты.

-Формирование практических навыков при выпуске школьного печатного издания (обучение кружковцев приёмам компьютерной верстки газеты).

-Развитие творческих способностей обучающихся.

-Развитие интереса к изучению русского языка, литературы, компьютерных технологий.

-Формировать умения обучающихся презентовать свои достижения.

Результаты в сфере коммуникативных универсальных учебных действий:

-Создание атмосферы сотрудничества кружковцев при решении общих задач.

-Формирование умения с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации.

-Совершенствование умений владения монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка.

-Формирование уважения к собеседнику.

-Формирование у учащихся толерантного сознания.

-Основная форма организации – учебные занятия (индивидуальные и групповые).

-Реализация программы «Школьный медиацентр» предусматривает следующие формы работы с обучающимися: занятия теоретического плана и практические занятия по сбору и обработке информации, работу по верстке видеогазеты.

Тематический план

№	Раздел программы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение. Вводное занятие.	1	1		
2	Телевидение в системе СМИ.	1	1		тест
3	Журналистские профессии на телевидении	1	1		Оформление стенда, экскурсия
4	Основы тележурналистики	13	7	6	Оформление стенда, экскурсия
5	Основы видеомонтажа	8	4	4	Тематическая выставка
6	Основы операторского мастерства	6	3	3	Тест, экскурсия
7	Создание и защита видео проектов	4	2	2	Представление проектов
	ИТОГО	34			

Темы занятий

№	Тема	Кол-во часов	Дата по плану	Ссылка на ресурс
Вводное занятие – 1ч.				
1	Знакомство с программой курса «Школьный медиацентр». Инструктаж по технике безопасности.	1		
Телевидение в системе СМИ – 1ч.				
2	Место телевидения в системе СМИ. Функции телевидения. История и тенденции, развития телевидения и тележурналистики.	1		
Журналистские профессии на телевидении – 1ч .				
3	Журналистские профессии на телевидении.	1		
Основы тележурналистики – 13 ч.				
4	Основные жанры тележурналистики. Лекция.	1		
5	Презентация, тест по теме «Основные жанры тележурналистики»	1		
6	Интервью. Практическая работа в парах	1		
7	Подготовка вопросов для интервью.	1		
8	Написание комментария.	1		
9	Работа в парах. Подбор фото и видео материала для создания видео зарисовки	1		
10	Репортаж как основной жанр ТВ.	1		
11	Текст. Основные принципы подготовки текста.	1		
12	Закадровый текст. Практическое занятие «Запись закадрового текста»	1		
13	Структура и композиция телерепортажа.	1		
14	Невербальные средства общения. Тренинг по теме «Невербальное общение»	1		
15	Речь и дыхание. Артикуляция. Дикция.	1		
16	Имидж ведущего. Внешний облик. Этика и право в работе тележурналиста.	1		
Основы видеомонтажа - 8 часов				
17	Программы для производства и обработки видеоматериалов. Основы монтажа в Windows Movie Maker, CapCut и InShot	1		
18	Основы монтажа в смартфоне CapCut и InShot	1		

19	Использование в фильме статичных картинок Захват видеофрагментов с камеры. Разрезание видеофрагментов.	1		
20	Использование плавных переходов между кадрами.	1		
21	Использование плавных переходов между кадрами - индивидуальная проектная деятельность.	1		
22	Добавление комментариев и музыки в фильм.	1		
23	Индивидуальная проектная деятельность «Добавление комментариев и музыки в фильм»	1		
24	Презентация творческих проектов. Рефлексия.	1		
Основы операторского мастерства – 6 ч.				
25	Устройство видеокамеры. Лекция Цифровая видеокамера. Демонстрационное занятие.	1		
26	Основные правила видеосъёмки. Практикум	1		
27	Практическая работа съёмочной группы. Съёмка видео сюжета	1		
28	Композиция кадра. Практикум	1		
29	Человек в кадре. Практикум	1		
30	Съёмка видео сюжета	1		
Создание и защита видео проектов - 4 ч				
31	Открытый видео просмотр проектов «Они приближали Победу»; «Бессмертный полк»;	1		
32	Открытый видео просмотр проектов «Они приближали Победу»; «Бессмертный полк»;	1		
33	Групповая работа над видео проектами «День космонавтики»; «День здоровья» Монтаж видео проектов.	1		
34	Подготовка видео репортажа «Вот и окончен год учебный» Открытый видео просмотр проектов «Здравствуй, Лето!»; «День защиты детей» Подведение итогов	1		
Итого		34		