

**Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение Самарской области
основная общеобразовательная школа № 12
городского округа Чапаевск Самарской области**

**Программа курса предпрофильной подготовки обучающихся 9-х классов
"Основы предпринимательской деятельности"**

Срок реализации – 17 часов

Форма реализации - очная

Учитель: Челнакова
Елена Александровна

г.о.Чапаевск 2019

Пояснительная записка

Рабочая программа курса предпрофильной подготовки обучающихся 9-х классов "Основы предпринимательской деятельности" разработана в соответствии со следующими основными нормативно-правовыми документами:

- Приказ Министерства просвещения РФ от 9 ноября 2018 г. N 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»
- Распоряжение Правительства Самарской области от 07.08.2019 №740-р «Об утверждении Межведомственного комплексного плана мероприятий по созданию условий для профессионального самоопределения обучающихся в Самарской области на 2019-2024 годы».
- Распоряжение Министерства образования и науки Самарской области от 16.10.2019 №880-р «О реализации предпрофильной подготовки учащихся девятых классов общеобразовательных организаций Самарской области с использованием автоматизированной информационной системы «Предпрофильная подготовка» на территории Самарской области».
- Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 2 ноября 2015 г. N 831 "Об утверждении списка 50 наиболее востребованных на рынке труда, новых и перспективных профессий, требующих среднего профессионального образования"
- Распоряжение правительства Самарской области от 28 декабря 2015 года № 1066-р «Об утверждении перечня востребованных профессий (специальностей)» (с изменениями и дополнениями от 6 мая, 30 сентября, 28 ноября 2016 г., 7 апреля, 7 июля, 18 августа, 30 октября 2017 г., 9 июля 2018 г., 8 октября, 18 декабря 2019 г., 20 февраля 2020 г.).
- Распоряжение Министерства образования и науки Самарской области от 20 сентября 2018 г. N 658-р «О внесении изменений в отдельные распоряжения министерства образования и науки Самарской области»

Настоящая программа предназначена для обучения учащихся 9-х классов основам предпринимательской деятельности и рассчитана на 17 часов. Она включает в себя новые для учащихся знания, не содержащиеся в базовых программах. В частности, в ней большое внимание уделено вовлечению учеников в общественно-полезную деятельность, то есть освоение ими (в моделируемых ситуациях) экономических ролей, необходимых для понимания сущности предпринимательства.

Основной **целью** данного курса является содействие профессиональному самоопределению учащихся путем приобретения ими специальных знаний, умений и навыков в области предпринимательской деятельности.

Цель реализуется посредством выполнения следующих **задач**:

- осуществление профессионального самоопределения в условиях рынка труда и профессий;
- ознакомление учащихся с особенностями развития предпринимательских способностей как условия успешной хозяйственной деятельности, с одной стороны, и развития духа предприимчивости как условия на пути к личному благополучию — с другой стороны;
- формирование творческой личности, развитие эстетического чувства и инициативы учащихся;
- обучение партнерству - умению работать в коллективе, общаться, взаимодействовать с другими людьми;
- воспитание трудолюбия, предприимчивости, коллективизма, честности, ответственности, патриотизма, культуры поведения;

- овладение технологией работы с предпринимательской идеей, собственной или предложенной другими людьми - от определения поля предпринимательских идей и постановки целей до поисков путей их реализации и составления бизнес-плана;

- развитие экономического мышления учащихся,
- развитие предпринимательской инициативы молодежи, ориентация учащихся на ведение бизнеса в современных экономических условиях и построение собственного дела на принципах цивилизованного рынка.

В результате выполнения данной программы учащиеся должны **знать**:

- экономическую роль предпринимательства;
- характерные черты и качества предпринимателя;
- признаки предпринимательской деятельности;
- понятия дохода, затрат, прибыли;
- основные типы структуры рынка и их признаки;
- назначение бизнес-плана;
- основные правила составления бизнес-плана;
- содержание основных разделов бизнес-плана.

На основе полученных знаний учащиеся должны **уметь**:

- приводить примеры предпринимательской деятельности, различать ее виды;
- объяснять, какие знания, навыки и качества личности необходимы для успешной предпринимательской деятельности;

- оценивать свои способности к предпринимательской деятельности;
- приводить примеры различных форм организации предприятий;
- объяснять экономическую роль предпринимательства;
- определять постоянные и переменные издержки;
- вычислять доход и прибыль фирмы;
- оформлять бизнес-план.
- объяснять назначение бизнес-плана в предпринимательской деятельности.

Проведение занятий по программе курса предполагает использование широкого спектра методических средств.

Для реализации содержания обучения по данной программе, основные теоретические положения дополняются и закрепляются практическими работами, решением ситуационных задач, деловой игрой. Итоговый контроль проводится по окончании занятий в форме презентация проектов

Учебно-тематический план

№ п/п	Разделы, темы	Всего часов	в том числе		Форма контроля преподавателя
			теоретич занятия	практич занятия	
1.	Раздел 1. Введение в профессию.				
1.1.	Тема 1.1. Предприниматель в рыночной экономике	1	1		устный опрос
2.	Раздел 2. Основы предпринимательской деятельности				
2.1.	Тема. Предпринимательство в экономической структуре общества	1	1		устный опрос
2.2.	Тема. Предприниматель и его способности.	1	1		анкетирование
2.3.	Тема. Выработка бизнес идей	1		1	устный опрос

2.4.	Тема. Первоначальная оценка идей. Выбор оптимальной идеи	1		1	устный опрос
2.5.	Тема. Составление плана производства	1		1	устный опрос
2.6.	Тема. Составление плана маркетинга	1		1	устный опрос
2.7.	Тема. Формы предпринимательской деятельности.	1		1	деловая игра «Моя фирма»
2.8.	Тема. Менеджмент в деятельности предприятия.	1		1	деловая игра «Предприниматель - руководитель фирмы»
2.9.	Тема. Маркетинг в деятельности предприятия	1		1	деловая игра «Реклама товара
2.10	Тема. Налогообложение. Решение задач.	1		1	тестовые задания
2.11	Тема. Себестоимость продукта. Решение задач.	1		1	тестовые задания
3.	Раздел 3. Разработка бизнес - плана «Моё собственное дело»	5		5	презентация проектов
	Итого:	17	3	14	

Содержание программы

Раздел 1. Введение в профессию.

Предприниматель в рыночной экономике. Бизнес и предпринимательство. Поиск своего дела. Основные сферы предпринимательской деятельности. Цели и функции предпринимательства, условия развития предпринимательства.

Учащиеся должны знать:

- профессии, которые существуют в сфере бизнеса;
- идеи, функции и основные условия развития предпринимательства;

Учащиеся должны уметь:

- приводить примеры предпринимательской деятельности, различать ее виды;
- формулировать мотивы, определять цели и выгоды предпринимательской деятельности.

Раздел 2. Основы предпринимательской деятельности.

Роль предпринимательства в хозяйственной жизни общества. Нравственные и деловые качества предпринимателя. Взаимосвязь предпринимателя с другими экономическими агентами. Понятие о маркетинговом исследовании при создании нового товара. Производительность фирмы. Виды производительности, способы измерения. Планирование предпринимательской деятельности

Учащиеся должны знать:

- личностные качества предпринимателя;
- об экономических взаимосвязях предпринимателя с другими экономическими агентами и роли каждого в этом взаимодействии
- понятия «выручка», «маркетинг», «производительность фирмы»;
- назначение маркетинга;

- организационно-правовые формы предпринимательства, их достоинства и недостатки;
- определение производительности труда и факторов, влияющих на нее;
- назначение бизнес-плана, его роль в реализации предпринимательской идеи;
- структуру бизнес-плана и основные правила его составления.

Учащиеся должны уметь:

- объяснять, какие знания, навыки и качества личности необходимы для успешной предпринимательской деятельности;
- оценивать свои способности к предпринимательской деятельности;
- объяснять экономическую роль предпринимательства.
- объяснять содержание основных понятий по теме урока;
- различать организационно-правовые формы предпринимательства;
- определять назначение бизнес-плана в предпринимательской деятельности;
- составлять бизнес-план.

Раздел 3. Разработка бизнес - плана «Моё собственное дело»

Презентация проектов.

Примерная тематика бизнес-проектов.

1. Бизнес-план создания предприятия по производству комбинезонов для собак.
2. Бизнес-план создания предприятия по производству картин, вышитых крестом.
3. Бизнес-план создания предприятия по производству салфеток, вязаных крючком.

Учебно-методическое обеспечение

Основная и дополнительная литература для учащихся

1. Леонтьев А.В. Технология предпринимательства. Учебник для общеобразовательных учебных заведений. – М.: Дрофа, 2000.
2. Череданова Л.Н. Основы экономики и предпринимательства. Учебник для начального профессионального образования. – М.: Издательский центр "Академия", 2004.
3. Липсиц И. В. Экономика. Основы экономической теории. М., «Вита - Пресс», 2013г.

Основная и дополнительная литература для учителя

4. Леонтьев А.В. Технология предпринимательства. Методическое пособие для учителя. – М.: Дрофа, 2002.
5. Волков О.В. Экономика предприятия: курс лекций. – М.: ИНФРА – М, 2004.
6. Прикладная экономика. Учебное пособие для учащихся в старших классах. Пер. с англ./Junior Achievement. – М.: Просвещение, 1992.
7. Липсиц И.В. Бизнес-план – основа успеха. Практ. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2019.