

**государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
Самарской области основная общеобразовательная школа № 12
городского округа Чапаевск Самарской области**

ПРОВЕРЕНО

Зам.директора по УВР

_____ И.В. Шипилова

« 26 » августа 2022 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор
ГБОУ ООШ № 12 г.о. Чапаевск

_____ Г.Ю. Борисова

« 26 » августа 2022 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ВНЕУРОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Предмет (курс) **«Креативное мышление»** Класс 5-9

Количество часов по учебному плану 17 в год 0,5 в неделю(5-9 классы).

Рассмотрена на заседании МО учителей основной школы
(название методического объединения)

Протокол № 1 от « 26 » августа 2022 г.

Председатель МО _____ Е.А. Клякина
(подпись)

Креативное мышление

Рабочая программа составлена на основе нормативных документов:

1. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования (утвержден приказом Минобрнауки России от 6 октября 2009 г. № 373, зарегистрирован в Минюсте России 22 декабря 2009 г., регистрационный номер 17785) с изменениями (в ред. Приказов Минобрнауки России от 26.11.2010 № 1241, от 22.09.2011 № 2357, от 18.12.2012 № 1060, от 29.12.2014 № 1643.)
2. Приказ Министерства образования и науки РФ от 31.12.2015 г № 1576 «О внесении изменений в федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ от 6 октября 2009 г. №373»,
3. Примерной образовательной программы начального общего образования на основе Федерального компонента государственного образовательного стандарта второго поколения.
4. Приказ № 254 от 20.05.2020 г «Об утверждении федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования».
5. Основной образовательной программы основного общего образования ГБОУ ООШ №12 г.о. Чапаевск Самарской области.
6. Учебный план ГБОУ ООШ №12 г.о. Чапаевск Самарской области.

Программа «Развитие креативного мышления обучающихся» разработана на основе программы «Развитие креативного мышления обучающихся под общей редакцией Л.Ю.Панариной, Минаева И.Н. – Самара:СИПКРО. 2021», а также на основе Сборника эталонных заданий. Выпуск №1 «Креативное мышление», учебного пособия для общеобразовательных учреждений под редакцией Г.С.Ковалевой, О.Б.Логиновой 2-ое издание, Просвещение 2021г.

Дополнительная общеобразовательная программа «Креативное мышление» реализуется из часов внеурочной деятельности и является частью образовательной программы по развитию функциональной грамотности обучающихся ГБОУ ООШ № 12 г.о. Чапаевск и даёт возможность каждому ребенку получать дополнительное образование исходя из его интересов, склонностей, способностей и образовательных потребностей.

Занятия реализуются через еженедельное расписание внеурочной деятельности, а также в рамках организации профильных смен. По своему

функциональному назначению программа является общеразвивающей. Направленность программы обще интеллектуальная, поскольку она ориентирована на развитие у подростков интеллектуальных, коммуникативных и творческих способностей как системы инновационного мышления. Программа нацелена на развитие: любознательности (активного интереса к обучению, заданиям) как способности к самостоятельному поиску ответов; воображения как способности к продуцированию собственных идей; способности оценивать предложенные идеи и умения быстро перестраивать свою деятельность в изменившихся условиях.

Актуальность и педагогическая целесообразность программы

Общество всегда заинтересовано в формировании людей, способных существовать и эффективно работать в нынешних экономических и социальных условиях, а одним из условий. Инновационное мышление – это способность личности обладать системным творчеством, которое обеспечивает рождение нового, возможность генерации инноваций, изменяющих существующую среду и создающих условия перехода к инновационной экономике. Оно необходимо для любого специалиста, оно поможет находить новые, оригинальные решения профессиональных задач. Именно талантливые люди обладают инновационным, творческим мышлением.

В современном образовании признанной актуальной составляющей является инновационная готовность, обеспечивающая необходимый уровень профессионализма выпускников вузов. В Стратегии инновационного развития Российской Федерации большое внимание уделяется формируемым ключевым для инновационного предпринимательства личностным качествам:

- мобильности, желанию обучаться в течение всей жизни,
- склонности к предпринимательству и принятию риска в целом.

В настоящее время наблюдается значительный рост и развитие новых технологий, поэтому возросла потребность общества в людях, способных к креативности, обладающих нестандартным мышлением, умеющих находить оригинальные решения любых жизненных проблем, обладающих высокой коммуникабельностью. Активизация творческих способностей личности учащихся является неотъемлемой частью его будущего мировосприятия и поведения. Сегодня инновационное мышление становится востребованным. Однако инновационно мыслить, творить и работать, способны немногие. А вот проблема формирования людей, способных существовать и эффективно работать в нынешних экономических и социальных условиях, назрела давно.

Дополнительная программа «Креативного мышления» является комбинированной.

Предлагаемая программа способствует актуализации таких структур личности обучающегося как: коммуникация, интеллект, креативность.

Новизна программы выражается в том, что формирование и развитие инновационного мышления учащихся осуществляется не периодически, а систематически, что стимулирует интерес учащихся к определенным проблемам, предполагающим владение компетенциями и через предлагаемую нами программу, предусматривающей решение этих проблем, умение практически применять полученные знания и опыт.

Цель и задачи программы

Главной целью программы является развитие структур инновационного мышления у учащихся подросткового и юношеского возрастов.

Задачи программы:

обучающие:

1. обучить использованию инструментов развития интеллектуальной сферы;
2. активизировать характеристики креативного мышления: гибкость, беглость мыслей, разработанность идей;
3. научить видеть заданную ситуацию с нескольких сторон и применять креативное мышление в повседневной жизни;
4. обучить коммуникативным приёмам в командном взаимодействии.

воспитательные:

1. способствовать развитию коммуникативной культуры и активной позиции-установки к взаимодействию в команде и продуцированию идей.
2. способствовать осознанию обучающимися ценности креативных черт собственной личности;
3. развить у учащихся умения действовать сообща, прислушиваться к себе и окружающим в совместной деятельности.

развивающие:

1. актуализировать потребность учащихся в развитии познавательных функций и интеллектуальных способностей;
2. расширить кругозор молодых поколений по теме мышление, креативность, творчество;
3. способствовать развитию готовности к продуцированию идей;
4. формировать эмоционально положительное отношение к креативному процессу и новациям;
5. развитие позитивного самоотношения;
6. совершенствование личностных качеств: независимость, решительность, настойчивость при достижении цели, способность отстаивать свое мнение.

Основные характеристики образовательного процесса

Возраст детей, участвующих в реализации данной образовательной программы:

обучающиеся 5-9 классов (обучающиеся 11-15 лет).

Сроки реализации дополнительной образовательной программы – 1 год обучения.

Форма обучения – очная и дистанционная по необходимости.

Уровень освоения программы ознакомительный, что предполагает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала и минимальную сложность предлагаемого для освоения содержания программы.

Набор обучающихся для участия в программе осуществляется на добровольной основе.

В соответствии с СанПиН 2.4.4.3172-14 длительность одного учебного часа для детей школьного возраста – 40 мин.

Продолжительность образовательного процесса – 34 учебные недели.

Объем учебных часов по программе – 17 (½ учебного часа в неделю).

Отбор и структурирование содержания, направления и этапы образовательной программы, формы организации образовательного процесса

Программное содержание, методы, формы, средства обучения отбирались с учетом выше обозначенных принципов и основных направлений развития дополнительного образования, отраженных в Концепции развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства Российской Федерации от 4 сентября 2014 г. № 1726-р).

Содержание программы ориентировано на:

- удовлетворение индивидуальных потребностей учащихся в интеллектуальном развитии;
- формирование и развитие творческих способностей учащихся;
- выявление, развитие и поддержку талантливых учащихся;
- создание и обеспечение необходимых условий для личностного развития и творческого труда учащихся;
- социализацию и адаптацию учащихся к жизни в обществе.

Формы организации: парные, групповые.

Методы обучения: беседы, дискуссии, проектные методы, методы проблемного обучения, деловые или ролевые игры и др.

На каждом занятии обучающимся предлагается для решения учебная ситуация или учебное задание для применения и развития компетенции креативного мышления.

Основные характеристики учебного задания: предполагает больше одного или множество возможных решений;

в центре задания лежит либо мини-проект, либо создание/конструирование некоторого продукта с использованием нестандартных средств;

дает возможность для развития кратко очерченного сюжета в рамках заданной проблемы, при этом проблема может быть отнесена к следующим категориям:

«Креативное самовыражение» (письменное или устное, художественное или символическое) или «Получение нового знания / Решение проблем» (математическое или естественнонаучное, социальное или межличностное);

предполагает работу в группе с возможным выделением подзадач для автономной либо парной работы; требует самостоятельного поиска необходимой информации в открытых источниках;

может включать поиск и использование информации из нескольких предметов/предметных областей.

Основными критериями для оценки креативных идей в заданиях на самовыражение являются нестандартность, выразительность, художественная ценность, а в заданиях на решение проблем – новизна, эффективность, научная ценность.

Общее продвижение (достижение) обучающегося за весь курс имеет качественную характеристику и оценивается на основе следующих умений:

1. Выдвижение идей:

осознает описанную проблему, может задать уточняющий вопрос;

способен рассмотреть проблему с разных точек зрения;

дает различные интерпретации проблемы;

при решении учебной задачи комбинирует различные идеи, формы (при визуализации), аналоги;

при создании продукта предлагает вариации с ориентацией на разную аудиторию;

применяет разные методы, способы, инструменты; - выдвигает несколько (!) различных моделей или гипотез.

2. Оценка и отбор идей:

способен оценить идею (продукт) по заданным критериям;

проводит ранжирование идей на основе определенных критериев;

выделяет несколько сильных и слабых сторон идей (продукта) способен привести развернутые аргументы «за» и «против» собственной идеи;

в момент дискуссии учитывает интересы партнеров.

3. Доработка и совершенствование идеи:

вносит изменения в идею (продукт) в соответствии с дополнительной информацией или новыми критериями;

адаптирует идею с учётом интересов аудитории;

совершает изменение идеи (продукта) для усиления сильных сторон и устранения или смягчения слабых сторон.

С целью формирования креативного мышления учитель использует целый комплекс педагогических приемов: проблемное обучение, игровые элементы, проектирование, экспериментирование, дискуссии.

Основные характеристики учебного задания:

- предполагает больше одного или множество возможных решений;
- в центре задания лежит либо мини-проект, либо создание/конструирование некоторого продукта с использованием нестандартных средств;
- дает возможность для развития кратко очерченного сюжета в рамках заданной проблемы;
- предполагает работу в группе с возможным выделением подзадач для автономной либо парной работы;
- требует самостоятельного поиска необходимой информации в открытых источниках;
- может включать поиск и использование информации из нескольких предметных областей.

2. Содержание рабочей программы курса «Развитие креативного мышления обучающихся» с указанием форм и видов деятельности.

Основной целью программы развитие и оценка креативного мышления обучающихся 8-9-классов как индикатора качества и эффективности образования, обязательного результата образования наряду с различными видами грамотности, которые школа должна обеспечить своим выпускникам. Программа реализуется во внеурочной деятельности и является составляющим модулем программы по развитию функциональной грамотности обучающихся. На каждом занятии обучающимся для решения учебная ситуация или учебное задание для применения и развития креативного мышления.

Ожидаемые результаты освоения программы

1. Предметные результаты

По окончании обучения по программе учащиеся будут иметь представление /знать:

- методы развития инновационного мышления;
 - техники генерирования идей и принятия индивидуальных и командных решений;
- будут уметь:
- использовать инструменты и тренажёры развития интеллектуальных функций

2. Метапредметные результаты

По окончании обучения по программе учащиеся будут иметь представление /знать:

- возможности применения инновационного мышления для решения актуальных жизненных задач;
 - способы работы с информацией и её усвоения;
- будут уметь:

- правильно использовать идеи, информацию и знания;
- самостоятельно определять и выдвигать версии решения проблемы, формулировать гипотезы, предвосхищать конечный результат; ставить цели

деятельности на основе определенной проблемы и существующих возможностей её решения;

- самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач, составлять план решения проблемы; определять потенциальные затруднения при решении учебной и познавательной задачи и находить средства для их устранения; описывать свой опыт, оформляя его для передачи другим людям в виде технологии решения практических задач определенного класса;

- сможет: оценивать свою деятельность, аргументируя причины достижения или отсутствия планируемого результата; находить достаточные средства для выполнения учебных действий в изменяющейся ситуации и/или при отсутствии планируемого результата;

- работать индивидуально и в группе, в т.ч. обучающийся сможет: находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение.

3. Личностные результаты

По окончании обучения по программе учащиеся будут:

будут иметь представление /знать:

- коммуникативные техники

будут уметь:

- организовывать собственное поведение в командном взаимодействии
- развитие любознательности (активного интереса к обучению, заданиям) как способности к самостоятельному поиску ответов;
- развитие воображения как способности продуцированию собственных идей;
- развитие способности оценивать предложенные идеи и умения быстро перестраивать свою деятельность в изменившихся условиях;
- демонстрировать готовность к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию.

Психолого-педагогический мониторинг процесса и результатов образовательного процесса

В соответствии с календарным учебным графиком в конце учебного года проводится итоговая аттестация обучающихся в форме итогового тестирования.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

5-7 классы

Курс «В контакте»

Девиз модуля «Коммуникация – ключ к внедрению инноваций».

Цель: развить коммуникативные способности подростков, включающих в себя освоение регулятивных и познавательных компонентов.

Задачи:

1. расширить возможности установления контакта в различных ситуациях общения;
2. отработать навыки понимания других людей, себя, а также взаимоотношений между людьми;
3. развить у учащихся умения действовать сообща, прислушиваться к себе и окружающим в совместной деятельности.
4. активизировать процессы самоконтроля.

Темы программы

Тема 1. Мир общения.

Теория: Введение в курс. Цели и задачи модуля. План работы. Коммуникация – ключ к внедрению инноваций. Регулятивные и познавательные компоненты коммуникации.

Практика: Входное тестирование «Тест проверки знаний».

Тема 2. Есть контакт.

Теория:

Практика: Знакомство, игры-ледоколы. Упражнения на отработку навыков понимания других людей, себя, а также взаимоотношений между людьми.

Тема 3. Мое уникальное Я.

Теория: Психофизиологические особенности, которые важно учитывать при коммуникациях.

Практика: Диагностика основных показателей коммуникативности.

Тема 4. Особенности общения.

Теория: Стороны общения, барьеры на пути информации.

Практика: Упражнения на устранение барьеров в общении.

Тема 5. Общение – это так легко.

Теория: Общение.

Практика: Рекомендации по развитию коммуникативных способностей.

Тема 6. Конфликт: вред или польза.

Теория: Теоретическая информация об особенностях поведения в конфликтных ситуациях.

Практика: Отработка навыков поведения в конфликте.

Тема 7. Я в конфликте.

Теория: Самоконтроль. Стил ь поведения в конфликте.

Практика: Тренинг процессов самоконтроля. Диагностика стили я поведения в конфликте.

Тема 8. Пойми меня.

Теория: Эмоции, которые мешают или помогают в общении.

Практика: Упражнения на установления контакта в различных ситуациях общения.

Тема 9. Мир эмоций.

Теория: Особенности распознавания эмоций собеседника.

Практика: Упражнения на развитие наблюдательности.

Тема 10. Управление эмоциями.

Теория: Аутотренинг. Релаксация.

Практика: Упражнения на освоение приемов аутотренинга и релаксации.

Курс «Креативщик»

Девиз модуля «Креативность – спутник инновационного мышления».

Цель: развить креативность.

Задачи:

1. расширить кругозор подростков по теме креативность, творчество, творческое мышление;
2. научить видеть заданную ситуацию с нескольких сторон;
3. отработать навыки и умения управления креативным процессом.
4. осознание подростками ценности креативных черт собственной личности;
5. расширить диапазон паттернов поведения и общения;
6. формирование эмоционально положительного отношения к креативному процессу;
7. развитие позитивного самоотношения;
8. совершенствование личностных качеств: независимость, решительность, настойчивость при достижении цели, способность отстаивать свое мнение.

Темы программы

Тема 1. Введение.

Теория: Введение в курс. Цели и задачи модуля. План работы. Креативность – спутник инновационного мышления.

Практика: Введение в понятие «креатив». История изучения.

Тема 2. Креативщик – какой он?

Теория: «Невероятно, но факт!». Кто такой креативный человек? Для чего нужны творческие способности?

Практика: «Мои силы – мои возможности». Барьеры в проявлении креативности.

Диагностика основных показателей креативности (вербальный тест «Необычное использование» (Аверина И.С., Щепланова Е.И.), невербальная часть теста «Фигурная форма теста творческого мышления Торренса», опросник Г.Дэвиса. Самооценка творческих способностей).

Тема 3. Ментальные карты.

Теория: Определение, отличие от традиционной системы записи, применение, алгоритм создания. Как создать ментальную карту.

Практика: Упражнения на создание ментальных карт. Создание карты личности.

Тема 4. Развиваем воображение.

Теория: Управление воображением. Приемы развития воображения.

Практика: Упражнения по развитию воображения.

Тема 5. Как развить креативность.

Теория: Методы настройки на творческую работу. Стереотипы мышления.

Практика: Рекомендации по развитию креативности. Упражнения на развитие творческого мышления. Учимся нестандартно мыслить.

Курс «Интеллектуал»

Девиз модуля «Умным быть модно».

Цель: развить интеллектуальные способности.

Задачи:

1. активизировать характеристики креативного мышления: гибкость, беглость мыслей, разработанность идей;
2. научить применять креативное мышление в повседневной жизни;

Темы программы

Тема 1. Введение.

Теория: Это модное слово «инновации». Что такое «мышление» и как оно связано с инновациями? Нужно ли и возможно ли развивать мышление.

Практика: Самопрезентация участников. Практикум «Что значит мыслить».

Вводное тестирование основных интеллектуальных функций (методика «Сложные аналогии», методика «Матрица Равенна»). Викторина «Кто сообразительнее?».

Тема 2. Как мы мыслим.

Теория: Процесс и результат мышления. Виды и типы мышления. Что влияет на мышление. Понятие интеллекта. Можно ли измерить интеллект? IQ-тест. Виды интеллекта.

Практика: Тренируем интеллектуальные способности. Создаём головоломки.

Тема 3. Креативное мышление.

Теория: Креативное мышление: определение и основные показатели. Развитие креативности. Быть адаптором или инноватором – твой выбор.

Практика: Работа с тренажёрами интеллекта. Отчёт о результатах тренировки. Составление индивидуальной программы тренировок. Определение сильных и не

очень сторон собственного мышления (тестирование, отчёт). Особенности мыслительных процессов в группе. Отчёт о тренировке. Интеллектуальные головоломки и игры. Определи свой сильный способ мышления.

Тема 4. Возможности развития креативного мышления.

Теория: Возможности развития креативного мышления.

Практика: Работа со «спутниками» интеллекта. Условия эффективного мышления.

Тема 5. Итоговые занятия.

Теория: Перспективы.

Практика: Итоговое тестирование по разделу. Самоанализ.

8-9 классы

Темы программы

Газетная утка (Открытый банк заданий 2020 <http://skiv.instrao.ru>)

Солнечные дети. Решение социальных проблем

Решение социальных проблем

Вещества и материалы

Решение естественнонаучных проблем

Социальная реклама

Креативное письменное самовыражение

Регенеративная медицина (<https://media.prosv.ru/content/situation/28/>)

Креативное визуальное самовыражение

Такой разный звук (<https://media.prosv.ru/content/situation/73/>)

Видеть глазами души (<https://media.prosv.ru>)

Кир Булычев «Новости будущего века» (отрывок)

(<https://media.prosv.ru/content/situation/145/>)

Креативное письменное самовыражение

Итоговая аттестация

Профильная смена

На основе материалов

[https://media.prosv.ru/static/books-](https://media.prosv.ru/static/books-viewer/index.html?path=/media/ebook/398130/&scrollToPage=1)

[viewer/index.html?path=/media/ebook/ 398130/&scrollToPage=1](https://media.prosv.ru/static/books-viewer/index.html?path=/media/ebook/398130/&scrollToPage=1)